

ΤΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Οι τάσεις που υιοθετούνται σταδιακά σε όλη την Ευρώπη για όσους μετακινούνται με αυτοκίνητο, οι λύσεις που προσφέρονται ήδη και αυτές που έρχονται σύντομα στην Ελλάδα.

Η ΖΩΗ ΜΑΣ ΑΛΛΑΖΕΙ ΡΑΓΔΑΙΑ. Κοινωνικές μεταβολές, τεχνολογικά άλματα, ταχύτερες και συθέμελες εξελίξεις που επηρεάζουν την καθημερινότητά μας. Τις περισσότερες τις υιοθετούμε. Βελτιώνουν τη ζωή μας και μας εξοικονομούν πόρους και χρόνο.

Σε παράλληλη τροχιά, το αυτοκίνητο, ως μέσο μετακίνησης προοδεύει, συχνά ταχύτερα από πολλούς άλλους τομείς της ζωής μας, εξελίσσεται τεχνολογικά και γίνεται πιο ασφαλές και άνετο. Υιοθετεί πράσινες τεχνολογίες, καθίσταται πιο προσιτό και οικονομικό. Παρ' όλα αυτά, δεν αλλάζει μόνο η τεχνολογία, αλλά και ο τρόπος χρήσης του αυτοκινήτου. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανθεί το μοντέλο της χρονομίσθωσης (leasing) και κερδίζει έδαφος από την παραδοσιακή αντίληψη της ιδιοκτησίας ενός αυτοκινήτου. Μάλιστα, το 2023, το 30% των αυτοκινήτων που θα οδηγούν οι Ευρωπαίοι θα έχει αποκτηθεί με χρονομίσθωση. Έδαφος κερδίζει σε βάρος της ιδιοκτησίας η ενοικίαση για μικρότερα ή μεγάλα διαστήματα, ενώ και το συνδρομητικό μοντέλο υιοθετείται από πολλούς Ευρωπαίους. Καταβάλλοντας ένα μηνιαίο αντίτιμο, εν είδη συνδρομής, μπορείς να οδηγείς το αυτοκίνητο της αρεσκείας σου. Και όταν σε «κουράσει» ή όταν αλλάξουν οι ανάγκες σου, τότε αλλάζει κατηγορία και μοντέλο.

Σε όλες αυτές τις αλλαγές που συντελούνται στην Ευρώπη στο χώρο του αυτοκινήτου και σταδιακά υιοθετούνται και στην Ελλάδα, αφήνει τη δική της σφραγίδα η **Kinsin Hellas**. Αποτελεί δημιούργημα και κοινό όραμα μιας ομάδας Ευρωπαίων ιδιωτών επενδυτών και μιας ελληνικής οικογένειας με μακρόχρονη παρουσία στο ελληνικό επιχειρείν. Φέρνει στη χώρα μας τον γαλλικό κολοσσό, την **Europcar**, και προσφέρει στο ελληνικό κοινό λύσεις βραχυχρόνιας ενοικίασης Rent A Car, αλλά και μακροχρόνιας μίσθωσης lease, καθώς και καινοτόμες υπηρεσίες στον συγκεκριμένο κλάδο που χαρακτηρίζεται από υψηλή ανάπτυξη. →



ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Δ Ε Ν Ε Χ Ε Ι

Ι Δ Ι Ο Κ Τ Η Τ Η



31 ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

«Μέχρι πριν από 15 μήνες, το brand name της Europcar είχε υποτονική παρουσία στην Ελλάδα. Η εικόνα δεν άρμοζε στις αξίες και στο μέγεθος που έχει η εταιρεία σε διεθνές επίπεδο. Γι' αυτό εκπονήσαμε ένα πολύπλοκο, αλλά λεπτομερές πλάνο στρατηγικής, ώστε σήμερα η Kinsens - Europcar να διαθέτει 31 νέα καταστήματα, σε τουριστικούς προορισμούς και σε μεγάλα αεροδρόμια της χώρας όλα με ανανεωμένο ντιζάιν. Το δίκτυο έχει στελεχωθεί και εκπαιδεύεται συνεχώς σε σύγχρονες απλοποιημένες διαδικασίες που ωφελούν τους καταναλωτές» αναφέρει η κυρία **Σοφία Στραπέλη**, Sales Revenue & Capacity Development Manager Rent a Car, σχετικά με τον τρόπο διεξόδου της Europcar στην ελληνική αγορά μέσω της Kinsens και τι νέο φέρνει αυτή η στρατηγική κίνηση. Τονίζει δε πως καθημερινά εντάσσονται δεκάδες νέα αυτοκίνητα στον στόλο της Europcar, διατηρώντας τον σχεδόν ολοκαίνουργιο. «Τα περισσότερα αυτοκίνητα», επισημαίνει, «είναι φιλικά προς το περιβάλλον, χαμηλότερης κατανάλωσης καυσίμου, με τις υψηλότερες προδιαγραφές ασφαλείας και σε πλούσιες, business εκδόσεις που δημιουργούν μια απολαυστική και ασφαλή εμπειρία στους οδηγούς».

98 % PAPERLESS ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Η κυρία Στραπέλη σημειώνει πως οι πελάτες της Kinsens - Europcar εξυπηρετούνται με paperless διαδικασίες κατά 98% και παραλαμβάνουν μέσα σε λίγα λεπτά τα ολοκαίνουργια οχήματά τους. Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη ανάλυση δεδομένων από την πλατφόρμα έρευνας και ικανοποίησης πελατών Trust Pilot καθώς και τη Sitejabber, η εταιρεία κατατάσσεται στις καλύτερες 10 εταιρίες Rent a Car παγκοσμίως.

ΑΨΟΓΟ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΟ SERVICE

Είναι όμως για όλους η λύση του leasing ή μόνο για εταιρείες και υψηλού εισοδήματος άτομα; Όπως τονίζει η κυρία **Μίρκα Μαρινάκη**, Greece Network Manager της Kinsens -Europcar, η εταιρεία έχει αποφασίσει να καλύψει συνολικά όλο το πελατειακό φάσμα, από το low cost έως το premium rent a car με έναν διαφορετικό, πιο ξεκάθαρο τρόπο. «Σε αντίθεση με τους περισσότερους παίκτες στην ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά», όπως διευκρινίζει. «Τόσο στη χώρα μας, όσο και στην παγκόσμια αγορά, οι περισσότερες εταιρείες χρησιμοποιούν πολλαπλά σήματα (brand names) εντός της ίδιας επιχειρηματικής μονάδας, καταστήματος, με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να πληρώσει 3 ή και 4 διαφορετικές τιμές για το ίδιο όχημα την ίδια ημερομηνία, ανάλογα της ιστοσελίδας

«Σήμερα η Kinsens - Europcar διαθέτει 31 νέα καταστήματα με ανανεωμένο design, σε τουριστικούς προορισμούς και σε μεγάλα αεροδρόμια της χώρας. Το δίκτυο στελεχώθηκε και εκπαιδεύεται συνεχώς με σύγχρονες απλοποιημένες διαδικασίες που ωφελούν τους καταναλωτές».



Σοφία Στραπέλη, Sales Revenue & Capacity Development Manager Rent a Car

που έγινε η κράτησή του ή το τουριστικό πρακτορείο» αναφέρει. «Στην περίπτωση της Kinsens- Europcar», διευκρινίζει, «τοποθετήσαμε μονάδες δικτύου στην αγορά, αρκετά διαφοροποιημένες, όμως πάντα πελατοκεντρικές και προς όφελος του καταναλωτή. Η πρώτη υπό το μεγάλο premium brand name της Europcar Rent a Car (όμιλος Volkswagen-Audi), επικεντρώνεται στις ενοικιάσεις για εταιρικά ταξίδια και ταξίδια αναψυχής, με έμφαση στο άψογο και γρήγορο service, το εξαιρετικό after sales, τα ολοκαίνουργια οχήματα, με ευκολία πρόσβασης στα σημεία εξυπηρέτησης πλησίον ή εντός των ελληνικών αεροδρομίων, καθώς και στα κεντρικά γραφεία των ελληνικών πόλεων». Όπως σημειώνει η κυρία Μαρινάκη, μέσα από αυτό το δίκτυο, από το ερχόμενο φθινόπωρο και μέσω μιας ιστοσελίδας, οι πελάτες, ιδιώτες ή εταιρείες, θα μπορούν να κάνουν εναλλακτικές ενοικιάσεις leasing χωρίς χρονικούς περιορισμούς μέσω του προγράμματος Flex+ by Europcar.

«Η δεύτερη, τύπου low cost μονάδα μας», προσθέτει, «καλύπτει τις ανάγκες για φθηνές ενοικιάσεις, χωρίς όμως να βάζουμε περιορισμούς στο άψογο service, στο οποίο επικεντρωνόμαστε. Στα καταστήματα της διεθνούς φήμης ισπανικής Goldcar Rent a Car, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κλείνουν -ιδιαίτερα για τις ενοικιάσεις αναψυχής τους- ασφαλή οχήματα όλων των οικονομικών κατηγοριών».



Εύη Νέσση,
Sales & Business
Development
Manager Operating
Leasing της Kinsens-
Europcar

«Τα προηγούμενα χρόνια υπήρχε η αντίληψη ότι leasing μπορούν να κάνουν μόνο οι επιχειρήσεις. Σήμερα όλο και περισσότεροι ιδιώτες επιλέγουν τη λύση του leasing. Επίσης, την ιδέα του leasing βρίσκουν πιο προσιτή οι νέοι άνθρωποι, οι οποίοι δεν έχουν τη λογική της ιδιοκτησίας και επιζητούν ευελιξία και ελάχιστες δεσμεύσεις».

ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Η τάση είναι πιο δεδομένη και ολοένα αυξανόμενη: οι Έλληνες, ιδιώτες ή εταιρικοί καταναλωτές, αναζητούν μια εναλλακτική λύση έναντι της πλήρους ιδιοκτησίας. Η κυρία **Εύη Νέσση**, Sales & Business Development Manager Operating Leasing της Kinsens-Europcar, εξηγεί τους λόγους για τους οποίους ο καταναλωτής στρέφεται πλέον σε πιο ευέλικτες μορφές απόκτησης αυτοκινήτου: «Μέχρι πρόσφατα συνδέαμε την κινητικότητα και την ανεξαρτησία που αυτή προσφέρει, με την αγορά ενός αυτοκινήτου. Η κατοχή ενός οχήματος δεν συνεπάγεται πλέον και την αγορά του. Υπάρχουν εναλλακτικοί τρόποι, οι οποίοι μονοπωλούν το ενδιαφέρον του καταναλωτικού κοινού και εκτιμάται ότι τα επόμενα χρόνια θα κατακτήσουν τις προτιμήσεις τους» αναφέρει.

Όπως τονίζει «τα προηγούμενα χρόνια υπήρχε η αντίληψη ότι leasing μπορούν να κάνουν μόνο οι επιχειρήσεις. Σήμερα όλο και περισσότεροι ιδιώτες επιλέγουν τη λύση του leasing. Επίσης, την ιδέα του leasing βρίσκουν πιο προσιτή οι νέοι άνθρωποι, οι οποίοι δεν έχουν τη λογική της ιδιοκτησίας και επιζητούν ευελιξία και ελάχιστες δεσμεύσεις». Σύμφωνα με την ίδια, το leasing προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες, όπως ευελιξία στην επιλογή μοντέλου του αυτοκινήτου, στον τύπο (επιβατικό ή ελαφρύ επαγγελματικό όχημα) και φυσικά υπάρχει απαλλαγή από τις συνηθισμένες δαπάνες χρήσης (τέλη κυκλοφορίας, ασφάλεια, συντήρηση και αλλαγή ελαστικών). Η

απουσία γραφειοκρατίας, η πλήρης ασφαλιστική κάλυψη του οχήματος, το σταθερό κόστος χρήσης, η αντικατάσταση σε περίπτωση βλάβης ή ατυχήματος, και η απόκτηση καινούργιου αυτοκινήτου κάθε λίγα χρόνια είναι μερικά ακόμη από τα πλεονεκτήματα του leasing. «Η διαδικασία είναι απλή και εύκολη. Ο ενδιαφερόμενος μπαίνει στο site και επιλέγει το όχημα που θέλει να μισθώσει. Η προσφορά και τα απαραίτητα στοιχεία για την πιστοληπτική του ικανότητα στέλνονται άμεσα. Με την έγκρισή τους και υπογραφή της σύμβασης ορίζεται η ημερομηνία παραλαβής του οχήματος» επισημαίνει.

ΤΟ LEASING ΩΣ ΜΕΣΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αρκετά χρόνια πριν, το leasing στην υπόλοιπη Ευρώπη δεν αφορούσε μόνο στα επιβατικά, αλλά και στα επαγγελματικά οχήματα. Με την ψήφιση σχετικού νόμου το 2020, η συγκεκριμένη πρακτική ακολουθείται πλέον και στην Ελλάδα, συνιστώντας ένα μεγάλο πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις. Όπως επισημαίνει ο κ. **Ευστάθιος Μανασής**, Sales & Business Development Manager Leasing of Machinery and Equipment της Kinsens-Europcar, «πλέον η λειτουργική μίσθωση αφορά και στους επαγγελματίες που ενδιαφέρονται για φορτηγά άνω των 3,5 τόνων ή λεωφορεία άνω των 9 θέσεων». Δίνεται πια η δυνατότητα σε μεταφορικές εταιρείες και εμπορικές επιχειρήσεις να απολαμβάνουν αφενός τα πλεονεκτήματα του leasing και, αφετέρου, να ενισχύουν με έμμεσο τρόπο τις επιχειρηματικές τους δράσεις. «Το leasing για τις επιχειρήσεις συνιστά μία εναλλακτική γραμμή χρηματοδότησης ενώ, παράλληλα, εξοικονομείται λειτουργικό κόστος και χρόνος» υπογραμμίζει ο κ. Μανασής. «Τα φορολογικά πλεονεκτήματα είναι πάρα πολλά. Για παράδειγμα, τα έξοδα από τα μισθώματα εκπίπτουν των κερδών στο σύνολό τους, ενώ και ο ΦΠΑ στα μισθώματα επαγγελματικών οχημάτων αναγνωρίζεται πλήρως προς έκπτωση από τον ΦΠΑ πωλήσεων της επιχείρησης».

Ποιες κυρίως εταιρείες αφορά το leasing; Ο κ. Μανασής εξηγεί: «Μεταφορικές εταιρείες, εταιρείες logistics, εμπορικές επιχειρήσεις με μεταφορικό έργο ή όσους ασχολούνται με μεταφορά προσώπων, ακόμη και αυτές που χρησιμοποιούν μηχανήματα έργου μπορούν να λάβουν εξαιρετικά οφέλη. Η μεταφορική ή εμπορική εταιρεία έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιεί ένα καινούργιο, σύγχρονης τεχνολογίας και χαμηλής κατανάλωσης όχημα, έναντι συγκεκριμένου μηνιαίου μισθώματος, καλύπτοντας ταυτόχρονα υπηρεσίες, όπως η συντήρηση, η ασφάλιση, η αντικατάσταση ελαστικών του οχήματος κ.ά.» σημειώνει.

«Η Kinsens», καταλήγει ο κ. Μανασής, «είναι η μοναδική εταιρεία που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις κινητικότητας από μοτοσυκλέτες έως και τα πλέον εξειδικευμένα φορτηγά, λεωφορεία και μηχανήματα έργου τόσο για μεταφορικές όσο και για εμπορικές επιχειρήσεις». ■



«Η Kinsens είναι η μοναδική εταιρεία που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις κινητικότητας, από μοτοσυκλέτες έως και τα πλέον εξειδικευμένα φορτηγά, λεωφορεία και μηχανήματα έργου, τόσο για μεταφορικές όσο και για εμπορικές επιχειρήσεις».

Ευστάθιος Μανασής,
Sales & Business
Development
Manager Leasing
of Machinery and
Equipment της
Kinsens - Europcar



ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ